

LEITFADEN

MARKETING,
SOCIAL MEDIA &
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

GWÖ Deutschland

Kontakt: press-germany@ecogood.org

1. Einleitung

Die Vielfalt unserer Bewegung und unsere regionale Präsenz sind große Stärken, auf die wir gemeinsam bauen. Sie helfen uns, zügig und situativ zu agieren. Zudem fördern sie den persönlichen und direkten Austausch.

Gleichzeitig ist es wichtig, deutschlandweit als **eine** Bewegung wahrgenommen zu werden. Daher arbeiten das Presseteam Deutschland und der AK Komm DACH daran, den Außen-Auftritt der GWÖ weiter zu **professionalisieren**. Diesem Ziel dient der vorliegende Leitfaden, der allen Regionalgruppen und ihren Kommunikations-AGs zur Verfügung steht.

Bei aller segensreichen Individualität bitten wir daher alle, in Zukunft folgende Punkte in den Aktivitäten nach außen zu berücksichtigen, damit wir ein einheitliches Bild erzeugen:

- Die Regelungen dieses Leitfadens zu übernehmen
- Stets die vom AK Komm DACH zur Verfügung gestellten Vorlagen und Leitfäden zu nutzen
- Die Richtlinien für die GWÖ Social-Media-Kanäle bei Euren regionalen Accounts einzuhalten.

2. Rolle AK Kommunikation (Communication Hub)

Der AK Komm (Akteur*innen-Kreis Kommunikation) ist das **zentrale Organ für die Kommunikation unserer Bewegung**. **Überregionale** Marketingmaßnahmen sind daher immer dort **abzustimmen**. Aus der gemeinsamen Zusammenarbeit in diesem Kreis entstehen auch die Vorlagen für Euch. Unterstützung durch berufene Interessierte ist immer herzlich willkommen!

3. Grafikvorgaben & Textvorlagen

Sämtliche schriftlichen Auftritte, Marketing-Materialien im Namen der GWÖ sowie Social-Media-Posts sollen nach dem [GWÖ Corporate Design Handbuch](#) gestaltet werden. Logos, Icons, Schriften und Farben sind bereits festgelegt und **dürfen nicht verändert** werden. Die Vorlagen findet Ihr [hier](#). Kontaktiert bitte die GWÖ Grafik unter grafik@ecogood.org, wenn Ihr:

- Fragen zum GWÖ-Corporate Design habt;

- Infomaterialien oder Grafiken für Eure Gruppe benötigt, die noch nicht vorhanden sind. In diesem Fall müsstet ihr Euch bitte selbst um die Abwicklung, Organisation und ggfs. Bezahlung kümmern;
- vorhandene Unterlagen selbst anpassen möchtet und dafür z.B. die InDesign-Dateien benötigt. **Wir bitten darum, alle neu erstellten Dateien sowohl an das Presseteam DE als auch an die Grafik zurückzuspielen, damit unser gemeinsamer Pool weiter anwächst!**

Vorlagen für GWÖ-Präsentationen, Einladungen, Pressemeldungen, Textbausteine und Leitfäden findet Ihr [hier](#).

Achtung: Das GWÖ-Wiki ist genauso wie unsere Bewegung: Es ist ein Prozess, immer im ständigen Wandel. Daher kann es sein, dass vorliegende Links nicht mehr aktuell sind. Bitte dann mit den entsprechenden Stichworten selber suchen oder an press-germany@ecogood.org schreiben. Dann kann das Presseteam diese betreffenden Dokumente korrigieren und anpassen.

4. Pressearbeit

Alle **überregionalen** Presse-Themen bitte mit der Pressestelle absprechen. Gerne könnt Ihr an press-germany@ecogood.org Vorschläge für **überregionale** Pressemeldungen senden, die das Team Euch überarbeitet und „finalisiert“ zurückschicken wird.

Überregional relevante (Online)Termine bewerben wir in unserem Newsletter „Blicke“. Bitte stellt daher Eure Termine auf eurer Regionalgruppenseite, damit sie für alle sichtbar sind und wir darauf verweisen können.

Ihr habt eine Anfrage zu einem **Podcast-Interview** bekommen? Herzlichen Glückwunsch! Da habt Ihr gute Arbeit geleistet! Dennoch: **Bitte diese nicht annehmen und stattdessen an das Presseteam** weiterleiten, das dann je nach Kontext die offiziellen [GWÖ-Speaker*innen](#) und [Referent*innen](#) kontaktieren wird.

5. Social Media

Viele Regionalgruppen haben ihren eigenen Social-Media-Auftritt. Vieles klappt gut, doch es gibt noch Entwicklungspotenzial.

Daher beachtetet bitte Folgendes:

- Gute Social-Media-Arbeit ist **zeitintensiv** und kann dennoch schlechte Werbung für unsere Bewegung sein, wenn sie nicht regelmäßig aktualisiert wird und gewisse Standards bezüglich Formatierung, Layout, Rechtschreibung, etc. erfüllt. **Weniger ist hier oft mehr.**
- **Veraltete Meldungen wirken lieblos und unprofessionell.** Bitte überprüft daher die aktuellen Ressourcen in Eurer RG und schließt/deaktiviert alle Social-Media-Accounts, die Ihr nicht **regelmäßig** bespielen könnt. Ihr könnt sie gerne wieder öffnen, wenn Ihr genug Ressourcen habt, sie zuverlässig und aktuell zu bedienen.
- **Alle regionalen Instagram-Accounts** sollten nach dem **gleichen Muster** benannt sein:

>> [gemeinwohl.oekonomie.Musterstadt](https://www.gemeinwohl.oekonomie.de/Musterstadt)

Bitte passt auf diese Schreibweise den **Namen** Eures Instagram-Accounts an, dann sind wir mit allen GWÖ-Accounts einheitlich auffindbar.

- **Regionale LinkedIn-Accounts** sollten idealerweise nur die GWÖ-Vereine haben, **nicht die Regionalgruppen.** Wir haben seit April 2022 eine [überregionale GWÖ DE Seite](#) auf LinkedIn, die sich großer Beliebtheit erfreut. Schreibt gerne das Presseteam an, wenn Ihr mitwirken möchtet. Sonst wird es sehr unübersichtlich – **lieber gemeinsam einen regelmäßig gepflegten Account, als viele wenig bespielte.**
- **Twitter:** Derzeit möchten wir nur einen offiziellen GWÖ Twitter-Account haben – den Internationalen @EconCommonGood. Bitte alle regionalen Accounts, sofern vorhanden, deaktivieren. Wer twittern möchte, meldet sich bitte bei dem Presseteam. Twitter funktioniert optimal nur über große Reichweiten, daher ist es hier besser, wenige Accounts mit vielen Followern zu haben.
- Bitte kontaktiert das Presseteam unter press-germany@ecogood.org, bevor Ihr **neue** Social-Media-Konten startet (dies gilt insbesondere für Twitter und YouTube).

6. Regionalgruppen – Newsletter

Obwohl die Inhalte meistens ansprechend sind, ist die optische Qualität der RG-Newsletter sehr unterschiedlich. Auch hier sollte **grafisch** das **Corporate Design eingehalten** werden. Eine genaue Anleitung gibt es [im Wiki](#) und die [Vorlage ist hier](#). Wenn Ihr einen Newsletter plant oder Beratungsbedarf zur Anpassung auf das Corporate Design habt, sprecht bitte mit Sibylle Reuter (Kontaktaten unten).

7. Werbematerialien

Der Zentrale Einkauf ist für die Produktion und den Vertrieb von GWÖ-Marketingmaterial zuständig. [Hier](#) findet Ihr, was aktuell bestellt werden kann und wie die Zeitplanung dafür aussieht.

8. Offizielle Kommunikationskanäle Deutschland

- ⇒ Neue DE Webseite → <https://germany.ecogood.org>
- ⇒ Instagram: [@ecogood_de](#)
- ⇒ Facebook: [@Gemeinwohl.Oekonomie](#)
- ⇒ Newsletter **Blicke**: erscheint 10 bis 11 Mal im Jahr. [>> Zur Anmeldung](#)
- ⇒ Pressemeldungen
- ⇒ Eure Ansprechpartnerin: Bei Fragen wendet Euch direkt an **Sibylle Reuter**: press-germany@ecogood.org



Vielen Dank für Eure Unterstützung, unsere Kräfte zu bündeln, um die GWÖ medial auf eine solide Basis zu stellen und sie schneller voranzubringen!

Der Vorstand der GWÖ Deutschland