

Organisation

ECOGOOD BUSINESS CANVAS

Sinn und Vision 

Schlüssel-Bedürfnisse, -Wünsche und -Probleme 

 **Wert(e)versprechen und Wert(e)schöpfung - erwünschte/erzielte Nutzen, Mehrwerte und Wirkungen für Berührungsgruppen** 

Gesellschaftliches Umfeld

Kund*innen und Mitunternehmen

Mitarbeitende

Eigentümer*innen und Finanzpartner*innen

Lieferant*innen

Fokus-Aktivitäten und -Ressourcen 

Ausgaben = Einnahmen der Berührungsgruppen 



Einnahmen aus/Finanzierung durch Berührungsgruppen 

Gemeinwohl-Beitrag für ein gutes Leben (Fazit) 

Gemeinwohl-Matrix

A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	E4